


# Die drei Säulen der Nachhaltigkeit bei der NürnbergMesse



## Soziale Nachhaltigkeit

### Barrierefreie Veranstaltungsflächen

- Nahezu flächendeckender, **barrierefreier Zutritt** für RollstuhlfahrerInnen zum Gelände 
- Bereitstellung **rollstuhlgängiger WC-Anlagen**
- Vortragssäle verfügen zum Teil über **Induktionsschleifen** zur Teilnahme **höreingeschränkter Veranstaltungsbesucher**
- Hallen 3A und 3C verfügen im Zuge der DGNB-Zertifizierung über „**taktile Bodenleitsysteme**“ (standardisierte Bauelemente im Bodenbelag) zur **Wegeleitung blinder/seheingeschränkter Besucher**

### Ausreichende Parkplatzinfrastruktur



**6.500** Parkplätze im **Fußwegbereich** des Messezentrums sowie zusätzlich rund **7.000** Parkplätze im **näheren Umkreis** des Geländes



Zum Transport der Besucher und Aussteller können Gastveranstalter einen **Shuttlebus** einsetzen, der alle genutzten Parkflächen sowie Eingangsbereiche anfährt

### Optimale Besucherführung



Das **innovative Navigations- und Informationssystem myLocation** erleichtert den Besuchern die Orientierung im Gelände. Auf die zentral gesteuerten Monitore können je nach Standort und Nutzung entsprechende Informationen aufgespielt werden, wie Hallenaufteilung, Geländepläne mit veranstaltungsspezifischen Informationen, Vortragsthemen und -uhrzeiten, Werbefilme, etc.

### Veranstaltungsportfolio

Zahlreiche in Nürnberg stattfindende internationale Fachmessen und Kongresse sind Innovationstreiber ihrer Branchen und beschäftigen sich explizit mit nachhaltigen Themen, wie z.B.:

- **BIOFACH + VIVANESS:** Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel und nachhaltiger Kosmetik
- **FachPack:** Ressourcenschonende Verpackungen („Zero Waste“)
- **Werkstätten:Messe:** Fachmesse für berufliche Teilhabe & Leistungsschau der Werkstätten für behinderte Menschen
- **PCIM Europe:** International führende Fachmesse und Konferenz für Leistungselektronik und Erneuerbare Energie
- Die Messen **KOMMUNALE, Perimeter Protection und FeuerTrutz** stärken die Sicherheit von Städten und Gemeinden

Branchenübergreifend ist zu beobachten, dass **nachhaltige Themen** in der Veranstaltungskonzeption zunehmend in den **Fokus** rücken.

### NürnbergMesse als Arbeitgeber & Engagement



Die NürnbergMesse ist ein **loyaler, wertschätzender und partnerschaftlicher Arbeitgeber**.

### Betriebliches Gesundheit- und Eingliederungsmanagement

**Gemeinnützige Projekte** wie z.B. „Kinder helfen Kindern“, eine Paketpackaktion für Kinder aus Osteuropa, werden vom Unternehmen und seinen Mitarbeitern unterstützt.

### Erweitertes Unterhaltungsangebot in der Region

Unsere **Publikumsveranstaltungen** und **erlebnisorientierten Gast-Events** wie z.B. Konzerte und Musicals, runden die Vielfalt der bei der NürnbergMesse stattfindenden Veranstaltungen ab und gelten regional sowie national als fester Bestandteil der Freizeitplanung.

## Ökonomische Nachhaltigkeit

### Rechtskonformes Verhalten

Die NürnbergMesse tritt aktiv für das **rechtskonforme Verhalten (RKV) ihrer Mitarbeiter** und gegen alle Arten der Korruption ein. Die ethischen Verhaltensgrundsätze für alle Mitarbeiter sind in einem Rechtskonformitätskodex (RKK) festgelegt.

### Stärkung der heimischen Wirtschaft

Im Portfolio der NürnbergMesse finden sich zum Großteil ServicePartner und Zulieferbetriebe der **Region Erlangen-Nürnberg-Fürth** – somit können wir die Wertschöpfung innerhalb unserer Region halten.

Durch die Aufträge von Veranstaltern, Ausstellern und Besuchern sowie die Investitionen in den Veranstaltungsstandort NürnbergMesse wird eine enorme direkte als auch indirekte Wertschöpfung in der Metropolregion generiert, die zu einer **positiven regional-wirtschaftlichen Entwicklung** beiträgt:

- **Direkte Wertschöpfungseffekte** sind in messenahen Dienstleistungen, die u.a. durch unsere ServicePartner erbracht werden (z.B. Standbau, Elektroversorgung, Reinigung oder Bewachung) ebenso wie in der Hotellerie und Gastronomie und im gesamten Themenbereich „An- und Abreise“ spürbar.
- **Indirekte Wertschöpfung** generiert das Veranstaltungsgeschäft in zahlreichen nachgelagerten Branchen wie z. B. dem Einzelhandel, dem Tankstellenbetrieb oder in Wäschereien.

Insgesamt haben die Veranstaltungen im Messezentrum Nürnberg deutschlandweit **Kaufkrafteffekte** von **ca. 1,65 Milliarden Euro** zur Folge und damit vom beauftragten Dienstleister bis schlussendlich dem Aussteller und bis in nahezu jeden Wirtschaftszweig positive, wertschöpfende Auswirkungen.

### Sicherung vieler Arbeitsplätze in der Region

Durch die Aktivitäten und Projekte der NürnbergMesse werden **ca. 15.000 Arbeitsplätze gesichert** – etwa zwei Drittel davon in der Metropolregion.




# Die drei Säulen der Nachhaltigkeit bei der NürnbergMesse

## Ökologische Nachhaltigkeit

### Ressourcenschonung


In unseren **technischen Richtlinien** werden Veranstalter und Aussteller auf einen nachhaltigen Ressourcenverbrauch hingewiesen:

- Meldung gesundheitsgefährdender, luft- oder wassergefährdender, explosiver oder brennbarer Abfälle, um eine ordnungsgemäße Entsorgung durch unsere ServicePartner sicherzustellen
- Notwendigkeit des Einsatzes von Öl-/Fettabscheidern bei Einleitung von solchen Abwässern, welche die übliche Schadstoffmenge von Haushalten übersteigt 
- Durchführung von Reinigungsarbeiten ausschließlich mit biologisch abbaubaren Produkten erlaubt
- Verantwortungsvoller Umgang mit Energie (Beleuchtung ausschalten, Geräte in den Stand-by-Modus, energiesparende Leuchtmittel und Geräte etc.)

### Mobilität



Die **Stadt Nürnberg** gilt durch ihre Lage in Europa und Deutschland als **zentraler Verkehrsknotenpunkt**. Die Metropolregion ist infrastrukturell sehr gut angeschlossen und über das europäische Autobahn- und Schienennetz sowie den europäischen Flugplan einfach und schnell zu erreichen.


**Fahren mit 100% Ökostrom:** Gastveranstalter empfehlen wir die Nutzung eines **Kombitickets** in Kooperation mit dem öffentlichen Personennahverkehr oder die Nutzung eines **Veranstaltungstickets** in Kooperation mit der Deutschen Bahn. 

Geländeweit sind **mehrere, dezentral stationierte Strom-Ladesäulen mit je 2 Ladepunkten** zum Aufladen von Elektrofahrzeugen vorhanden.

Das **dynamische Verkehrsleitsystem Messe/Stadion/Arena Nürnberg** sorgt dafür, dass Aussteller und Besucher je nach Größe der Veranstaltung, bzw. erwarteter PKW-Anzahl über unterschiedliche Anfahrtswege zu ihrem Veranstaltungsort geleitet werden. Somit kann die Verkehrsbelastung, auch zu Stoßzeiten, im gesamten Messenahbereich gezielt gesteuert werden. Außerdem werden Staus verhindert und Emissionen eingespart.

### Abfallmanagement

Bei der sog. **Entsorgungspauschale** handelt es sich um ein bewährtes Entsorgungskonzept, das bereits bei unseren Eigenveranstaltungen zum Einsatz kommt. Wir empfehlen Ihnen unser Abfallmanagementsystem auch für Ihre Veranstaltung.

Aussteller buchen eine Pauschale pro m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche, enthalten ist die gesamte **Abfallentsorgung während Aufbau, Laufzeit und Abbau** der Veranstaltung. Weiterführend wird der Abtransport der Abfälle durch unsere ServicePartner am Gelände sichergestellt. 

Umweltschutz beginnt mit der Rückgewinnung vorhandener Rohstoffe und damit dem Schutz natürlicher Ressourcen – das **RESSOURCEN WERK Nürnberg** sorgt am Ende durch den Einsatz moderner Technologien für eine fachgerechte Trennung und entsprechende Recyclingmaßnahmen der Wertstoffe.

### Papierverbrauch

Innovative Lösungen für **papierloses Ticketing**: Wir bieten ein digitales Registrierungssystem in Kooperation mit unserem ServicePartner an.

Digitale **Informationsmanagementsysteme** bieten die Möglichkeit online und papierlos Besucher- und Referentenanmeldung abzuwickeln und Kongressunterlagen (z.B. Agenda, Rahmenprogramm), Unterlagen für einen Messebesuch (z.B. Messebegleiter, Aussteller- und Besuchertickets) sowie beispielsweise auch Forenbeiträge bereitzustellen.

### Wasserverbrauch



Geländeübergreifender Einsatz **wassersparender Technologien**, um den Wasserverbrauch zu reduzieren, z.B. Wiederverwertung von Abwasser und Rückführung in den natürlichen Wasserkreislauf in den neuen Hallen 3A und 3C.

### Energiemanagement

Zertifizierung nach dem **Energiemanagementsystem DIN EN ISO 50001** (stetige Prüfung und Auditierung durch unser Energieteam)



Instrumente des Energieteams im Rahmen der **Energieoffensive**:

- Das **Energiesparformular** enthält konkrete Vorgaben zur Anlageneinstellung während einer Veranstaltung

#### Ziel ist die Reduzierung von

- elektrischer Leistung und Wärmeleistung
- Stromverbrauch durch Hallenbeleuchtung
- Heizungs- und Kälteenergie

#### Maßnahmen

- Regulation der Temperatureinstellungen je nach Heiz- bzw. Kühlaufwand je nach Außentemperatur
- Abschaltung der Heiz-, Lüftungs-, Kühl-Systeme kurz vor Veranstaltungsende
- Sinnvolles Beleuchtungskonzept je nach Atmosphäre, Witterung, Tageszeit etc.
- Sinnvolle Entscheidung über Heizen oder Kühlen der Expresswege und Servicebereiche zwischen den Hallen
- Nutzung eines **Strommixes aus ca. 45% erneuerbarer Energie**
- **LED-Beleuchtung** in den Hallen 3A, 3C, 4A, 7A, 11.0, 11.1, 12 sowie dem Parkdeck Süd, ca. 90% LED-Beleuchtung in den Außenbereichen des Messegeländes
- Installation von **effektiven Heizungspumpen** und neuen **energiesparenden Kältemaschinen**

Auszeichnung „Platin“ der „**Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen**“ (DGNB) für die Hallen 3A und 3C. 

Entscheidende Faktoren für die Auszeichnung sind der hohe Tageslichtanteil in den Hallen, der Verbau von emissionsfreien Baustoffen, die mechanische Be- und Entlüftungsanlage sowie Maßnahmen zur Wärmerückgewinnung.

# Ein paar Denkanstöße: Was kann ein Veranstalter tun?

## Nachhaltige Ausrichtung einer Veranstaltung

### Planung & Konzeption



- Auswahl **nachhaltig agierender Dienstleister und Lieferanten**
- **Transfers** zu Unterkünften/Locations anbieten um individuelle Fahrten zu reduzieren
- Anbieten eines **DB-Tickets für die An- und Abreise** der Teilnehmer/Referenten/Aussteller
- **Hybride Events: Digitale Teilnahme** von Besuchern/Referenten z.B. KeyNote via Live-Stream → Mobilität & Flexibilität
- Zusammenarbeit mit **nachhaltig wirtschaftenden Hotels und Unterkünften**
- Reduktion von Fleisch-Produkten bzw. erhöhtes Angebot **vegetarischer/veganer Speisen**
- Reduzierter Einsatz von gedruckten Auslagen → **Apps/Event-Tools** nutzen
- **Digitale Beschilderungen:** (myLocation-) Monitore bespielen statt Beschilderung zu produzieren
- Einsatz von **Wasser-Spendern**
- **Kompensieren der Emissionen** des Events → z.B. myclimate ([https://co2.myclimate.org/de/event\\_calculators/new](https://co2.myclimate.org/de/event_calculators/new))

## Nachhaltiges Verhalten bei Besuchern/Referenten und Ausstellern initiieren



Lassen Sie Ihre Besucher wissen, dass bestimmte Veränderungen einer nachhaltigen Veranstaltungsausrichtung zugrunde liegen. Der **Schlüssel für Akzeptanz und Verständnis** (neuer) nachhaltiger Maßnahmen ist eine **klare Kommunikation!** Sensibilisieren Sie Ihre Besucher, Referenten und Aussteller und zeigen Ihnen auf, wie auch sie sich nachhaltiger verhalten können.

### Besucher/Referenten

- **Fahrgemeinschaften** bzw. Nutzung des Schienennetzes zur Anreise (wenn möglich)
- Annehmen & **Unterstützen der Nachhaltigkeitsbemühungen** des Veranstalters
- **Sinnvolle Portionsgrößen bei Buffet-Catering** → Stichwort Lebensmittelverschwendung

### Aussteller

- Wiederverwendbare **Standbaumodule**
- **Müllvermeidung**
- Nachhaltig produzierte **Standbaumaterialien**
- **Stand-Catering:** keine Wegwerfprodukte (Plastikbecher etc.)
- Einhalten der **technischen Richtlinien bzw. Regelungen** des Veranstaltungsstätten-Betreibers (Hygiene, Sicherheit, Umwelt etc.)